



Coca-Cola Argentina



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS

ESTEMOS ABIERTOS - JUNTOS SALIMOS ADELANTE



Objetivo

Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.



ODS Conexos:

- ODS 3** Salud y bienestar
- ODS 5** Igualdad de Género
- ODS 6** Agua limpia y saneamiento



Orientación:

- Business Continuity
- Comunidad: alianzas con ONGs



Tipo de Iniciativa

Política empresarial (transversal a todos los centros operativos)



Localización:

- Provincia: PBA + CABA + Santiago del Estero, Salta, Jujuy, La Rioja, Catamarca, Corrientes, Tucumán, Formosa, Chaco, Misiones, Córdoba, Santa Fe y Mendoza

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Meta 8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas

y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros.

Meta 8.6 De aquí a 2020, reducir considerablemente la proporción de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación.



Palabras Clave:

Aporte económico / bioseguridad / comunidades / jóvenes / alianzas / cadena de valor / solidaridad / digitalización / empoderamiento

RESUMEN EJECUTIVO

Frente al avance del COVID-19, uno de los sectores más afectados fue el de los pequeños comercios: kioscos y almacenes de barrio que representan el principal ingreso familiar, cumplen un rol esencial en su comunidad y son parte muy importante de nuestra cadena de valor. Por todo esto, la reactivación económica de este sector es una prioridad. “Estemos Abiertos” es el Programa de Coca-Cola para ayudar a estos comercios en su recuperación económica. Se enmarca en la iniciativa regional #JuntosSalimosAdelante, que abarca a Argentina, Bolivia, Chile, Paraguay, Perú y Uruguay. Adicionalmente, aportamos recursos y fondos para contribuir al esfuerzo colectivo que miles de personas están realizando en Argentina para enfrentar la pandemia.

Coca-Cola Argentina



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

El 90% de los más de 260.000 clientes de Coca-Cola en el país pertenecen al canal tradicional: kioscos y almacenes que representan el principal ingreso familiar y cumplen un rol esencial en su comunidad. Muchos de estos comercios fueron fuertemente afectados por la Pandemia y las medidas sanitarias relacionadas. Frente a esta situación, Coca-Cola y sus embotelladores (Coca-Cola Andina, Coca-Cola FEMSA, Arca Continental y Reginald Lee), crearon "Estemos Abiertos", un programa orientado a la reactivación económica de pequeños kioscos y almacenes, que incluye una inversión de **\$770 millones de pesos** en ayuda financiera, económica, sanitaria y capacitación digital.

EL PLAN CONTEMPLA:

- **\$100 millones destinados a brindar ayuda financiera a 25.000 comercios, con reabastecimiento de mercadería y reposición de productos vencidos sin cargo** y la entrega de materiales **de bioseguridad** para ayudarlos a operar de la manera más segura.

- **\$560 millones en 10.000 equipos de frío para comercios.**
- **\$110 millones destinados a una iniciativa de ayuda económica, digitalización y capacitación de jóvenes.** En alianza con Wabi y Solidagro, se entregó un aporte económico no reembolsable (la devolución será a través de una acción solidaria en la comunidad) a **700 dueños de almacenes y kioscos de las zonas más afectadas de Buenos Aires, Córdoba y Salta.** El dinero se recibe a través de la billetera virtual de la aplicación Wabi y será destinado a renovar capital de trabajo, o los comerciantes podrán optar por una bicicleta de reparto o sistema de PosNet para operar con tarjeta. Además, podrán **postular a un joven de entre 17 y 24 años de su comunidad para que reciba capacitación gratuita en digitalización a cargo de la Asociación Civil Chicos.Net a través de la iniciativa ProgramON.**

En paralelo, Coca-Cola lleva donados **más de 1,6 millones de litros de bebidas** a hospitales públicos y a organizaciones

como el Banco de Alimentos, Plato Lleno y Cáritas Argentina, y municipios del AMBA y provincias de todo el país. Además destinamos fondos a la campaña de Cruz Roja **Argentina Nos Necesita.** Junto a **Agua Segura** implementamos capacitaciones sobre higiene y consumo saludable en comedores y centros del conurbano bonaerense donde ya habíamos instalado filtros para acceso a agua segura; y multiplicamos la ayuda económica destinada a proyectos de saneamiento y acceso a agua para poblaciones vulnerables en las provincias del interior del país junto con la **Fundación Vida Silvestre.**

Coca-Cola Argentina



Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

ECONÓMICAS

En cuanto a nuestro contacto con los comercios, la principal dificultad que encontramos tiene que ver con la informalidad a la que se enfrentan estos actores. Con "Estemos Abiertos", los kiosqueros y almaceneros beneficiados reciben el dinero a través de la billetera virtual de Wabi (WabiPay). Este método de adjudicación los orienta hacia una estructura más formalizada: para poder acceder a la ayuda económica tienen que contar con un número de CUIT, y en caso de querer disponer del dinero en efectivo, primero deben tener una caja de ahorro. Asimismo, les propone avanzar hacia la digitalización de sus comercios, una tendencia que creció exponencialmente durante la pandemia y que sirve para combatir la economía en negro.

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

Se trata de una acción a mediano plazo.

Esta iniciativa fue creada para ayudar en la recuperación y sostenibilidad económica de pequeños y medianos comercios, que habitualmente no tienen el apoyo financiero para soportar una pérdida de actividad tan dramática en sus puntos de venta ocasionada por el aislamiento social que trajo aparejado la pandemia. Se trata de una contribución para que estén un paso más cerca de la reactivación que tanto necesitan en estos momentos de contingencia.

Nuestra relación con el sector es cercana y se transparenta en el trabajo articulado que llevamos adelante con la Unión de Kiosqueros de la República Argentina (UKRA) y la Federación de Almaceneros de Buenos

Aires (FABA) desde hace varios años. Hoy, estamos centrando nuestros esfuerzos en ayudar a estos comercios, que representan el 90% de nuestros clientes. Miles de comerciantes que seguiremos acompañando para diseñar soluciones colectivas que nos beneficien a todos.

INDICADOR DE GESTIÓN

- Cantidad de comercios beneficiados – Meta: 25,000. Resultado: aun en ejecución.
- Cantidad de ayudas económicas entregadas – Meta: 700. Resultado: aún en ejecución.
- Cantidad de jóvenes capacitados – Meta 1,200. Resultado: 2,000 inscriptos. Capacitación aún en ejecución.

“**Estemos Abiertos**” es el Programa de **Coca-Cola** para ayudar a estos comercios en su recuperación económica.

Alianzas Estratégicas

- Privadas (Cadena de valor/Empresa par)
- Públicas Nacionales
- Públicas Provinciales
- Públicas Municipales
- Organizaciones de la sociedad civil

Cadena de Valor

Todo el programa y consecuentemente las alianzas establecidas están orientadas a la cadena de valor del Sistema Coca-Cola. El objetivo principal del plan “Estemos Abiertos, Juntos Salimos Adelante” es contribuir de forma directa con la reactivación social y económica del canal tradicional en todo el país, uno de los sectores principales de nuestra extensa y heterogénea cadena de valor que sufrió el impacto directo del avance del COVID-19 y la emergencia sanitaria en Argentina.



Esta iniciativa se presentó en el marco del programa
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2020